



SAMSUNG

Samsung Spatial Signage porta la tridimensionalità nel mondo retail

Il retail fisico continua ad affrontare sfide significative in Europa, mentre le spese dei consumatori si spostano verso l'online. La ricerca di [Forrester](#) prevede che le vendite e-commerce cresceranno a un tasso annuo composto (CAGR) del 7,8% fino al 2029, aumentando costantemente la quota di vendita al dettaglio online mentre la crescita del retail offline rallenta. Secondo [Euromonitor](#), tuttavia, i punti vendita fisici restano fondamentali per creare esperienze di shopping immersive e coinvolgenti che le piattaforme digitali non possono replicare. Per adattarsi, i retailer europei stanno adottando sempre più tecnologie avanzate per attrarre e coinvolgere i clienti e il digital signage svolge un ruolo chiave in questa trasformazione.

Per coinvolgere meglio i clienti, i retailer europei stanno ripensando al modo in cui proporre i contenuti visivi in negozio. Una soluzione emergente è digital signage autostereoscopico, che sta suscitando l'interesse del settore grazie all'introduzione di effetti di profondità e illuminazione che creano una maggiore percezione di tridimensionalità senza richiedere visori o occhiali speciali.

Sull'onda di questo trend, entra in gioco il display Samsung Spatial Signage, progettato specificamente per offrire un forte impatto visivo.

Cos'è Samsung Spatial Signage?

Samsung Spatial Signage trasforma immagini e video standard in 2D in esperienze visive immersive in 3D, senza la necessità di occhiali speciali, hardware, o software aggiuntivi. Per i retailer, ciò significa che i classici contenuti in uso possono diventare più coinvolgenti e impattanti, che si tratti di presentare il lancio di un nuovo prodotto, di evidenziare promozioni, o di presentare contenuti generati dagli utenti che dimostrano come usare i prodotti sponsorizzati.

L'effetto è ottenuto attraverso una combinazione di innovazioni ottiche e di illuminazione integrate direttamente nel display. Una lente 3D all'interno del pannello crea l'effetto di profondità, mentre una retroilluminazione LED ad alta precisione migliora contrasto e luminosità per rafforzare la percezione di tridimensionalità. Sebbene il display abbia uno spessore di soli 52 mm, le immagini risultanti sembrano estendersi fino a 1 metro di profondità dallo schermo.

Per gli spettatori, l'effetto percepito è come se stessero guardando attraverso una finestra, creando un forte impatto visivo che cattura immediatamente l'attenzione.

Il valore aggiunto di Spatial Signage per un'esperienza di acquisto coinvolgente

I display Samsung Spatial Signage migliorano l'esperienza in negozio in diversi modi pratici, a partire da come i clienti notano e interagiscono con i contenuti.

Catturare e mantenere l'attenzione

I retailer sanno già che il movimento attira lo sguardo. È per questo motivo che i contenuti video sono diventati lo standard nella comunicazione online e il digital signage è sempre più diffuso nei grandi magazzini europei, nelle sedi flagship e nei centri commerciali. Le tendenze tecnologiche nel mondo retail per il 2026 confermano che il digital signage e i display interattivi sono ora più che mai strumenti centrali nelle strategie di shopping experience. Vengono utilizzati non solo nei negozi flagship ma anche in diversi contesti retail per creare percorsi dinamici e personalizzati, come visto anche durante la fiera [Integrated Systems Europe](#).

In questo contesto nasce Spatial Signage, che introduce il senso di profondità capace di rendere i contenuti più tangibili e difficili da ignorare.

Il movimento cattura l'attenzione iniziale, mentre l'effetto 3D aiuta a mantenerla. Questo incoraggia i clienti a fermarsi, osservare più da vicino e assorbire più informazioni prima di passare ad altro, generando un maggiore coinvolgimento in negozio e potenzialmente aumentando il tempo di permanenza.

Trasformare contenuti 2D in 3D senza complessità

Uno dei principali ostacoli alla diffusione di contenuti immersivi nei diversi contesti retail è sicuramente lo sforzo necessario per la loro produzione e scalabilità. I display Samsung Spatial Signage sono progettati proprio per superare questo limite.

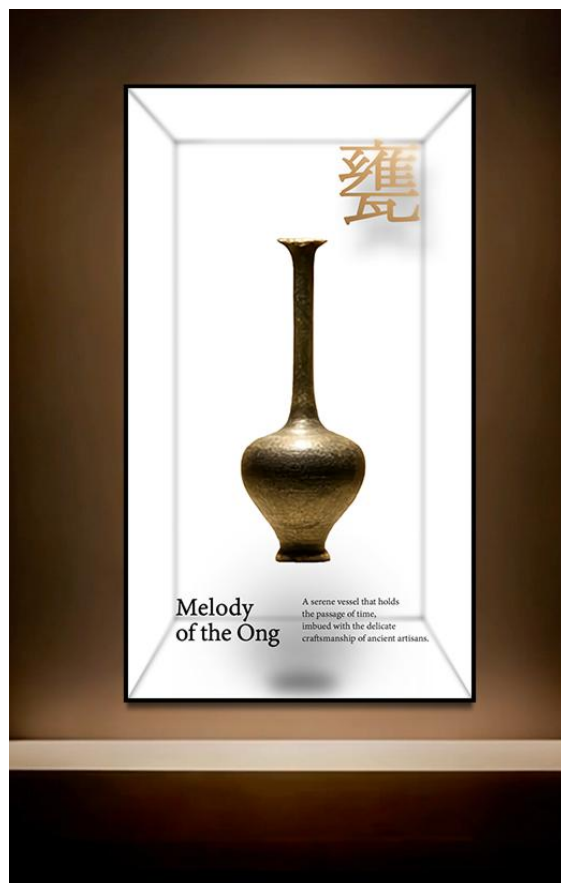
Utilizzando immagini o video standard in 2D, i retailer possono creare contenuti tridimensionali senza la necessità di software specializzati o competenze di progettazione 3D. Tramite il sistema di gestione dei contenuti [Samsung VXT](#), i retailer possono caricare contenuti e applicare automaticamente effetti di profondità, illuminazione e dimensionalità. I contenuti creati attraverso Samsung VXT AI Studio¹ sono automaticamente ottimizzati con ombreggiature raffinate, margini regolati e sfondi ottimizzati per Spatial Signage, generando contenuti più realistici ed equilibrati, adatti a una vasta gamma di ambienti commerciali.

¹Samsung VXT è una piattaforma cloud-based di digital signage che combina creazione, gestione e controllo remoto dei dispositivi all'interno di un unico CMS (content management system), accessibile tramite desktop e mobile. VXT deve essere acquistato separatamente e la disponibilità può variare a seconda del Paese. L'app AI Studio deve essere acquistata separatamente oltre all'acquisto di un piano di Samsung VXT.

²[Samsung Earns Record Awards and Category Wins at ISE 2026. Led by Six Spatial Signage Wins – Samsung Global Newsroom](#)



Vincitore di 6 premi di settore
all'Integrated Systems Europe 2026²



Creazione di una narrativa di prodotto più ricca

I consumatori europei attribuiscono un valore maggiore all'esperienza retail. Spatial Signage offre ai retailer nuove opportunità di mostrare i prodotti in contesti diversi e valorizzarne i dettagli, che si tratti di evidenziare l'artigianalità, di sottolineare i materiali e le texture, o di rivelare movimenti che le immagini statiche non possono trasmettere.

Per categorie come abbigliamento, accessori, bellezza ed elettronica di consumo, questi contenuti ad alto impatto visivo aiutano i clienti a comprendere meglio il prodotto, prima di interagire fisicamente con esso.

I retailer possono ampliare ulteriormente queste narrazioni incorporando contenuti generati dagli utenti, integrazioni con i social media o casi d'uso reali, rafforzando così il legame emotivo con il brand e la fiducia.

Espansione dello spazio percepito senza occupare superficie reale

Lo spazio fisico rimane uno dei fattori di costo più rilevanti nel retail, specialmente nelle sedi premium dei centri città europei. Samsung Spatial Signage aiuta i retailer a massimizzare il valore percepito dello spazio già disponibile. Aggiungendo profondità e dimensione, i display possono rendere gli ambienti meno piatti e visivamente più ampi senza alterare la disposizione degli spazi né richiedere un aumento della metratura.

Il risultato è un ambiente di vendita al dettaglio che appare più aperto, immersivo e coinvolgente, anche durante i momenti di maggiore affluenza.

Distinguersi in un panorama retail competitivo

I retailer fisici non competono solo con l'e-commerce, ma anche tra loro per catturare l'attenzione dei clienti in ambienti sempre più affollati e orientati all'esperienza. Dal momento in cui un cliente passa davanti a un negozio fino al momento dell'acquisto, ogni punto di contatto visivo conta.

Samsung Spatial Signage offre ai retailer un modo efficace per differenziarsi. Aggiungendo profondità e illuminazione ai contenuti usuali, aiuta a catturare l'attenzione più rapidamente, a mantenere il coinvolgimento più a lungo e a comunicare il valore del prodotto in modo più efficace. Questa tecnologia consente di trasformare i display in strumenti capaci di rendere l'esperienza in negozio più efficace, aumentando il coinvolgimento e valorizzando la narrazione del prodotto, con un impatto tangibile e misurabile.



Innovating Displays. Beyond Boundaries.

Specifications

Model			SM85HX	
Display Panel	Diagonal Size	Class	85	
		Measured	84.5	
	Resolution		2,160 x 3,840 (9:16)	
	Brightness (Typ.)		500nit	
	Orientation		Portrait	
	Haze		25%	
	Contrast Ratio (Typ.)		4,000:1	
	Type		VA	
	Active Display Area		1,053.01(H) x 1,872.0(V)	
	Pixel Pitch (mm)		0.487 x 0.487	
Color Gamut		72% (NTSC)		
Operation Hour		24/7		
Connectivity / Sound	INPUT	VIDEO	DP1.2 (1), HDMI 2.0 (3)	
		AUDIO	N/A	
		USB	USB 2.0 x 2	
		Tuner	N/A	
		VIDEO	N/A	
	OUTPUT	AUDIO	Stereo mini Jack	
		USB	N/A	
		WiFi / BT		O / O
	EXTERNAL CONTROL		RS232C(in/out), RJ45	
	Speaker		10W 2ch	
Mechanical Spec	Dimension (mm)	Set	1,101.2 x 1,920.2 x 52.0	
		Package	2,093 x 1,234 x 220	
	Weight (kg)	Set	49	
		Package	61.9	
	VESA Mount		400 x 600	
	VESA Mount Screw (Min~Max)		M8, L18~20	
	Bezel Width (mm)		21.0 (Even)	
Design	Bezel Color		Black	
Features	Key		UHD Signage with Built-in MagicInfo S10, SSSP10.0	
	Internal Player	Operating System	Tizen 7.0	
		Processor	CA731.6GHz Quad-Core	
		Storage (FDM)	16 GB (10 GB available)	
	Special	H/W	Virtual 3D Spatial Effect, 2nd Gen. B2B Design, Center IR, Temperature Sensor, Ambient Sensor, Wi-Fi (2.4/5.0GHz dual) & BT	
S/W		Signage New Home, Workspace (Microsoft365/RDP), Custom Home, Auto Source Switching & Recovery, Upgradable Web-Engine, Tizen Enterprise Platform, HDR support		
Certification	Safety		60950-1 / 62368-1	
	EMC		Class A	
	Environment		-	
	IP Rating		IP5x	
	Security		802.1 x (WPA2 Enterprise) : EAP-TLS, EAP-TTLS, EAP-PEAP, WPA3-Personal	
Power	Power Supply		AC100 -240 V, 50/60 Hz	
	Power Consumption	Max [W/h]	484	
		Typical [W/h]	340	
		Sleep mode	less than 0.5W	
Operating Condition	Temperature		0°C~ 40°C	
	Relative Humidity		10~80%	
Accessories	Included		Quick Setup Guide, Warranty Card, Power Cord, RS232C(IN) Gender, Remote Controller & Batteries	
	Optional	Stand	-	
		Mount Specialty	-	

About Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd. Inspires the world and shapes the future with transformative ideas and technologies. The company is redefining the worlds of TVs, smartphones, wearable devices, tablets, digital appliances, medical equipment, network systems, and semiconductor and LED solutions. For the latest news, please visit the Samsung Newsroom at news.samsung.com.

Smart Signage

For more information about Samsung Smart Signage, visit www.samsung.com/business

Copyright © 2025 Samsung Electronics Co., Ltd. All rights reserved. Samsung is a registered trademark of Samsung Electronics Co., Ltd. Specifications and designs are subject to change without notice. Non-metric weights and measurements are approximate. All data were deemed correct at time of creation. Samsung is not liable for errors or omissions. All brand, product, service names and logos are trademarks and/or registered trademarks of their respective owners and are hereby recognized and acknowledged.

Samsung Electronics Co., Ltd.
129, Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677 Republic of Korea



Spatial Signage
SMHX series

3D Showcase –
Bring your brand to life

Delivers immersive realism through display innovation. Samsung's Spatial Signage transforms ordinary content into striking 3D visuals that capture attention. Powered by Samsung's 3D plate technology, it adds depth and dimension to any scenes—without special glasses or separately created 3D content. The result is a vivid and engaging visual experience that feels closer to reality.

Beyond its visual performance, Spatial Signage is designed for ease and flexibility. The slim 52mm profile works seamlessly with a slim-fit wall mount, offering clean, space-saving installation in various environment. Samsung VXT with True 3D Enhancer lets businesses easily manage content, adjust 3D effects, and monitor devices remotely.

Key features



Virtual 3D Display

Powered by Samsung's 3D plate technology, this display goes beyond your 2D content-bringing it to life in 3D, face-to-face with your audience. Vivid details feel almost within reach, making every moment unforgettable.



UltraThin Design

Delivering 3D visuals in a 52mm slim profile, Spatial Signage installs as easily as standard signage. Compatible with a slim-fit wall mount, it ensures neat, space-saving installation that blends naturally into various environment—making 3D display integration straightforward and seamless.

* Slim Fit Wall Mount must be purchased separately.



True 3D Enhancer

Maximizes the 3D effect for greater impact. Samsung's enhancement solution adds subtle shadow effects to enhance depth perception, making 3D visuals more vivid and impactful.

* VXT must be purchased separately and the feature's availability may vary by region.



Samsung VXT

The cloud-based Samsung VXT brings together content management and remote device management capabilities. Remotely manage hardware settings and troubleshoot issues while creating and deploying content effortlessly with no previous training needed.

* VXT must be purchased separately and the feature's availability may vary by region.

* Actual UI may differ and is subject to change without notice.